

Suchen allein ist nicht genug!

Eine „Unternehmensweite Suche“
aussuchen, einführen und optimieren

Jörg Issel

www.suchmaschinen-intern.de

SUIZZER

Google

fast

INTRAFIND
SOFTWARE AG

Autonomy

MIND
BREEZE

ORACLE

www.suchmaschinen-intern.de

© 2007, Jörg Issel

Jörg Issel

- Seit 2001 im Suchmaschinenumfeld
- Projekte für diverse international tätige Konzerne aus den Bereichen Chemie, Stahl und Handel sowie Großbanken in Deutschland und der Schweiz
- Projekte mit Produkten von Endeca, FAST, Google, IBM, ISYS, Mondosoft, Oracle
- Betreiber der Anbieter-unabhängigen Plattform www.suchmaschinen-intern.de

www.suchmaschinen-intern.de

© 2007, Jörg Issel

Agenda

- Anbieterübersicht
- Enterprise Search
 - Komponenten
 - Vorbereiten
 - Anforderungen, Stakeholder, Team, Management
 - Vergleichen und Ausschuchen
 - Bedarf, Vorgaben, Tests
 - Implementieren
 - Front-/Backend
 - Einführen
 - Pflegen, Optimieren



Anbieterübersicht

- Big Player
- Internationale Anbieter
- Anbieter im deutschsprachigen Raum
- Open Source



Big Player

- Autonomy
- Convera
- Endeca
- FAST
- Google



Autonomy

- Deutschsprachiges Supportteam
- Aufkauf von Verity 11/2005
- Ultrassek als Lightweight-Produkt
- IDOL mit K2-Integration
- User-Profiling
- MS-Windows, Sun Solaris, Linux



Convera

- Stark im us/uk Markt
- deutschsprachiges Supportteam in der Schweiz
- Diverse vorgefertigte Import-Tools
- MS-Windows, Sun Solaris

Endeca

- Guided Navigation
- Optimal für parametrisierbare Metadaten
- Kein deutschsprachiges Supportteam
- MS-Windows, Sun Solaris, Linux

Fast

- Norwegisches Unternehmen
- Deutschsprachiges Supportteam
- Hoch skalierbar
- Diverse vorgefertigte Import-Tools
- Contextual entity extraction
- Windows, Linux, Solaris, HP-UX, AIX, ...

Google

- Google
- „Plug and Play“
- Belkanntes Verhalten / Aussehen

Internationale Hersteller

- Coveo
- Dieselpoint
- IBM
- InQuira
- InXight
- ISYS
- Mondosoft
- Northernlight
- Oracle
- Recommind
- SAP
- Vivisimo

Deutschsprachige Hersteller

- Empolis (DE)
- Omnicron (DE)
- G10 (CH)
- IntraFind (DE)
- Mindbreeze (AT)
- Neofonie (DE)

Open Source

- IBM Omnifind Yahoo! Edition (Lucene)
- Nutch (Lucene)
- ReGain
- ...



Enterprise Search

- Komponenten
- Vorbereiten
 - Anforderungen, Stakeholder, Team, Management
- Vergleichen und Aussuchen
 - Bedarf, Vorgaben, Tests
- Implementieren
 - Front-/Backend
- Einführen
- Pflegen, Optimieren

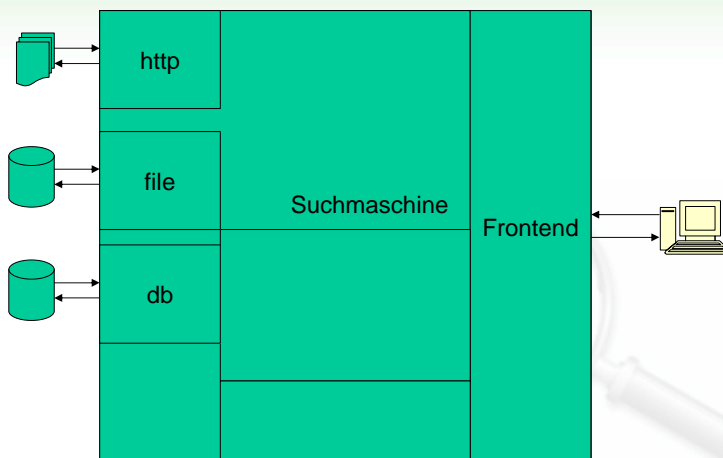


Komponenten

- Suchmaschinensoftware
- Hardware
- Daten
- User
- Team



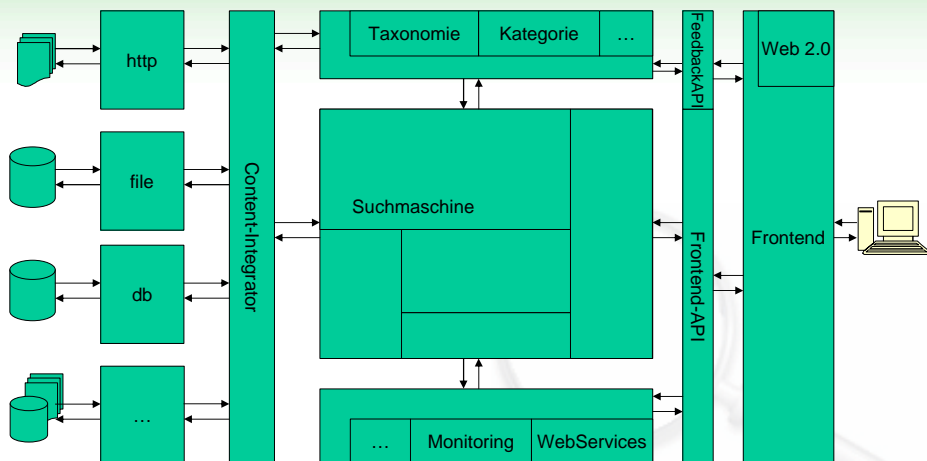
Komponenten



Komponenten

- Einfache Integration
- Vorgefertigte Lösungen
- Was tun bei
 - neuen Produkten?
 - neuen Datenquellen?
 - neuen Frontend-Anforderungen?

Komponenten



Suche in Unternehmen?

- Suchplattform innerhalb eines Unternehmensnetzwerkes für interne Benutzer
 - Indexierung von unternehmensinternen Informationen
 - Bekannte, interne Nutzergruppen
 - Sicherheitsstufen

Suche in Unternehmen?

- Keine Werbeplattform um Besucher heranzulocken
- Focus liegt auf
 - Bedienbarkeit
 - optimiertem Inhalt
 - Vollständigkeit
 - und: Sicherheit!

Suche in Unternehmen?

- Die "beste" Suchmaschine ist nicht die Lösung aller Probleme
- Viele Produkte mit eigenen Stärken und Schwächen
- Betrachtung und Bewertung nur im entsprechenden Umfeld (Unternehmen) möglich

Suche in Unternehmen?

- Unstrukturiert
- Kein Einfluss auf Verwendung der Inhalte / Metadaten
- Verlinkung ist wichtig
- Unstrukturiert, semistrukturiert und strukturiert
- Einfluss auf Metadaten
- Kategorisierung möglich
- Wenig Verlinkung

Suche in Unternehmen!

- Unternehmensstrategie
 - Internet-Suchmaschinenoptimierung ein boomender Markt
 - Investition von Geld (USA: +34% in 2006)
 - Investition von Zeit
 - Keine Priorisierung der Intranet-Suche
 - Keine Investition von Geld
 - Keine Investition von Zeit


Suche in Unternehmen!

- Unternehmensstrategie (2)
 - Interne Suche nicht messbar durch Umsatzsteigerung oder Anstieg der Besucherzahlen
- Messzahlen im Intranet:
 - Zeitersparnis bei der Suche -> Effektivität
 - Auffinden der aktuellsten Informationen -> Richtige Entscheidungen
 - Auffinden von bestehenden Dokumenten -> Effektivität

Vorbereiten

- Management/Owner
 - Anforderungen
 - Daten
 - User
 - Security
 - Budget
 - Money
 - Time
 - Ressourcen
 - intern
 - extern
 - Know How
 - Stakeholder
 - Team
- 

Vergleichen und Aussuchen

- Bedarf und Vorgaben ermitteln
 - Daten
 - User
 - Funktionalitäten
 - Security
 - Suchmaschinen im eigenen Umfeld testen!
 - Know-How
 - Preise
 - Out of the Box?
 - Bereits bestehende Lösungen?
- 

Implementieren

- Frontend
- Backend
- Daten



Implementieren

- Frontend
 - Usability (Wo ist die Suchbox)
 - Simple Search
 - Advanced/Special Search
 - Feedbackoptionen
 - CI



Implementieren

- Backend
 - Reguläre Datenquellen
 - Konnektoren
 - Security



Implementieren

- Daten
 - Konnektoren
 - Taxonomien
 - Kategorien
 - Metadaten



Einführen

- Planung
 - Fachbereiche
 - Owner
 - Benutzergruppen
 - Versierte Anwender
 - Gelegenheitssucher
 - Zeitplan
 - Großer Knall oder Schritt für Schritt

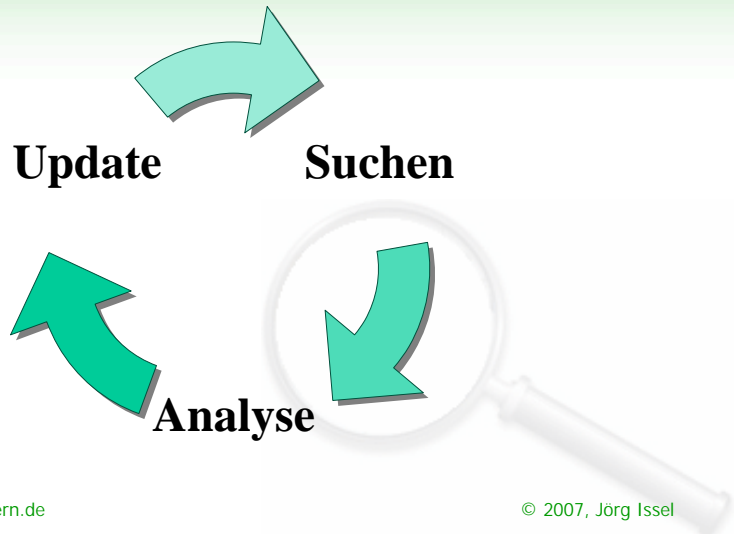


Pflegen und optimieren

- Auswertungen
 - Feedback
 - Daten
 - Suchverhalten
 - Performance
- Optimieren
 - Daten (Metadaten)
 - Oberfläche



Permanente Optimierung



Vielen Dank!

www.suchmaschinen-intern.de

Kontakt Daten

Autonomy

Romanstr. 16
80639 München, Deutschland
Fon: +49.89.189336-0
Web: www.autonomy.com



Kontakt Daten

FAST

Rablstraße 26
81669 München, Deutschland
Fon: +49.89.2388-8660
Web: www.fast.no



Kontakt Daten

IntraFind Software AG

Franz Kögl

Fraunhofer Strasse 15

82152 Martinsried b. München, Deutschland

Fon: +49.89.3090446-0

Web: www.intrafind.de

Online DemoCenter: www.intrafind.org

www.suchmaschinen-intern.de

© 2007, Jörg Issel

Kontakt Daten

Mindbreeze Software GmbH

Honauerstr. 4

4020 Linz, Austria

Fon: +43.732.606162-0

Web: www.mindbreeze.com

www.suchmaschinen-intern.de

© 2007, Jörg Issel

Kontakt Daten

G10 Software AG

Mainstation 1901

Spundisstrasse

7000 Chur, Schweiz

Fon: +41.81.2863670

Web: www.svizzer.com

